

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

1

Enseignement
s en 1^{ère} et
Term

BAC :
Modalités
évaluation

Etudes
supérieures

Secteurs
d'activité
Métiers

« L'esprit
STMG »

Qualités et
compétences

Enseignements

En 1ère

ENSEIGNEMENTS COMMUNS (14 H)

Français en 1^{ère}

Philosophie en Tale

Histoire

Géographie

EMC

Langue vivante A

Langue vivante B

EPS

Mathématiques

**+ Accompagnement Personnalisé - Options (ex :
théâtre, EPS)**

En 1ère

ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES	1ère
Sciences de Gestion et Numérique	7 h
Management	4 h
Droit et Économie	4 h
TOTAL	15 h

En terminale

ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES	Term
Management	
<ul style="list-style-type: none">- Mercatique- 1 spécialité au choix en gras disponible à Bertran de Born- Systèmes d'Information de Gestion (SIG)- Gestion et Finance (GF)- Ressources Humaines et Communication (RHC)	10 h
Droit et Économie	6 h
TOTAL	16 h

Baccalauréat – Modalités d'évaluation

Contrôle continu 40%

30% Epreuves communes

1^{re} 2 séries d'épreuves au 2^e et 3^e trimestres

T^{le} 1 série d'épreuves

10%

1^{re} - T^{le} Notes des bulletins scolaires

Épreuves finales 60%

1^{re} fin juin Épreuve anticipée de **français** écrit + oral

T^{le} avril 2 épreuves écrites sur les **disciplines de spécialité**

T^{le} fin juin 1 épreuve écrite de **Philosophie**
1 **épreuve orale individuelle**

« Une épreuve obligatoire orale de **20 min** préparée pendant le cycle terminal. Elle porte sur un **projet adossé à un ou deux des enseignements de spécialité** suivis par le candidat. »

Études supérieures

6

Positionnement
du bac STMG plutôt
sur des **ÉTUDES COURTES**

BTS – BUT – Autres

BTS MOC

BTS NDRC - Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS Gestion de la PME

BTS Services Informatiques aux Organisations (option Réseau ou Développeur)

BTS CG (ancien BTS CGO)

BTS SAM - Support à l'Action Managériale

BTS Commerce International

BTS Communication

BTS Tourisme

BTS Banque, conseiller de clientèle

BTS Technico-Commercial

BTS Professions Immobilières

BTS Management en hôtellerie restauration

BTSA Technico-commercial

BTS Assurance

BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie

BTS Notariat, ...

BUT Techniques de Commercialisation - *DUT TECH DE CO*
BUT GEA option Gestion et Management des Organisations
BUT GEA option Gestion Comptable et Financière - *GEA GCF*
BUT GEA option Gestion des Ressources Humaines - *GEA GRH*
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
BUT Info Com options INO, Publicité, Com des organisations
BUT Carrières Juridiques
BUT Gestion Logistique et transport (GLT)
BUT Informatique

La classe préparatoire ECT → pour intégrer, souvent après concours, les grandes écoles de commerce ou de management

- Prépa économique et commerciale, voie technologique

Les écoles spécialisées

- Paramédical
- Social
- Armée

Filière comptable

- DCG, DSCG

L'université, pour les plus motivés, autonomes et travailleurs

Préférences des bacheliers STMG :

- **Licence AES** (*Administration Economique et Sociale*)
- **Filières SHS** (*Sciences Humaines et Sociales*)
- **Langues**

Les secteurs d'activité - Métiers

10

Communication et Ressources Humaines

Marketing / Commerce / Distribution

Informatique de gestion

Tourisme / Hôtellerie-restauration / Loisirs / Animation

Juridique

Logistique et transport

Banque / Assurance

Comptabilité Finance

Métiers - Quelques exemples

11

Agent immobilier	Webmaster
Conseiller clientèle (banque, entreprise)	Comptable / Contrôleur de gestion / Collaborateur en cabinet comptable
Assistant Ressources Humaines	Analyste programmeur
Commercial / Attaché commercial /	Fonctionnaire
Responsable de rayon	Responsable de magasin
Juriste	Clerc de notaire
Analyste financier	Assistant de direction

Spécificités pédagogiques STMG

- Une démarche pédagogique : « **O. A. C.** » : observer, analyser, conceptualiser
- Une autre façon de travailler : « **travail en contexte** » ; « **pédagogie du concret** »
- Le recours aux **TIC** (videos, ordinateurs, tablettes, ...)
- Une familiarisation avec des **enseignements nouveaux** (d'ordres économique, managérial ou de gestion)

Qualités requises

- S'intéresser au **monde de l'entreprise**
- Avoir une certaine **curiosité** pour l'actualité,
- Être attiré par les **TIC**,
- Développer un goût pour certaines **méthodes de travail** : travail de groupe, recherche d'informations, ...
- Avoir un intérêt pour les **langues**.

Compétences attendues

- Savoir **lire** et **comprendre** divers documents,
- Savoir **s'exprimer** par écrit (ARGUMENTATION) et à l'oral (GRAND ORAL),
- Savoir **analyser** et **synthétiser**,
- Être à l'aise avec les **chiffres** et les **calculs mathématiques** de base.

→ *Travail personnel important et régulier*

Pour qui ?

- Pour les élèves intéressés par

la réalité du fonctionnement des organisations

relations au travail, numérique, marketing, recherche et mesure de la performance, analyse des décisions et impact des stratégies d'entreprise, la digitalisation des organisations ...

- Pour les élèves qui envisagent de poursuivre des études supérieures.

→ une **orientation choisie**, liée à un projet d'étude et non une orientation par défaut

La filière STMG peut vous aider

**à trouver une motivation,
à dessiner un parcours étudiant et
professionnel**

**à travers la réalisation d'un projet, la
découverte d'une entreprise, d'un
secteur d'activité...**

Si vous souhaitez nous contacter pour un complément d'information :

Adresse mail : stmgb2b@gmail.com